



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Softweb εξαγοράζει το 70% της Vitamin Media και δημιουργεί έναν πρωτοποριακό όμιλο τεχνολογίας και digital marketing

Θεσσαλονίκη, 06/02/2025

Η «**SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions**», ανακοινώνει ότι προχώρησε σήμερα σε συμφωνία για την εξαγορά του 70% των μετοχών της εταιρείας **Vitamin Media**, που δραστηριοποιείται στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ και της διαφήμισης στην Ελλάδα. Η εξαγορά πραγματοποιείται έναντι συνολικού τιμήματος ύψους **655.200 ευρώ**, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική δέσμευση της Softweb για συνεχή ανάπτυξη και ενίσχυση των δραστηριοτήτων της.

Το **τίμημα** για την εξαγορά θα καταβληθεί από την «**SOFTWeb**» ως εξής:

Ποσό **200.000 ευρώ** σε μετρητά με την υπογραφή της συμφωνίας.

Ποσό **395.200 ευρώ** θα καταβληθεί μέσα σε 10 ημέρες από σήμερα με δυνατότητα συμψηφισμού του ποσού αυτού μέσω Αύξησης του Μετοχικού Κεφαλαίου της «**SOFTWeb**». Εφόσον υλοποιηθεί η καταβολή και μέσω Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου, η εταιρεία θα προχωρήσει σε Πρόσκληση Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων για τις σχετικές εγκρίσεις.

Το υπόλοιπο ποσό των **60.000 ευρώ** θα καταβληθεί με μετρητά σε 12 μήνες.

Η χρηματοδότηση της εξαγοράς θα γίνει και μέσω των αντληθέντων κεφαλαίων που προέκυψαν από την ένταξη της εταιρείας στην Εναλλακτική Αγορά του Χ.Α.

Επιπλέον η εταιρεία θα προβεί σε σύνταξη Πληροφοριακού Σημειώματος για τους σκοπούς της εξαγοράς, το οποίο θα δημοσιευτεί με την ανάρτησή του στην ιστοσελίδα του Χ.Α.

Η Vitamin Media έκλεισε το 2024 με κύκλο εργασιών 0,97 εκατομμύρια ευρώ και EBITDA 105 χιλιάδες ευρώ. Στόχος της στρατηγικής αυτής συνεργασίας είναι η παροχή ολοκληρωμένων λύσεων που καλύπτουν τόσο τις τεχνολογικές όσο και τις επικοινωνιακές ανάγκες των επιχειρήσεων. Με βασικό όραμα τον ψηφιακό μετασχηματισμό των πελατών του, ο όμιλος φιλοδοξεί να καθιερωθεί ως ο μόνος

πάροχος στην Ελλάδα που διαθέτει την τεχνογνωσία και τη δυναμική να προσφέρει τέτοιου είδους ολοκληρωμένες υπηρεσίες.

Η επόμενη ημέρα σηματοδοτεί τη δημιουργία ενός καινοτόμου περιβάλλοντος που θα παρέχει στους πελάτες του **προηγμένα ψηφιακά εργαλεία, στρατηγική επικοινωνίας και προβολής**, και παράλληλα θα **δημιουργεί αξία** για τους μετόχους του ομίλου, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα και την εμπορική του υπεροχή. Ο όμιλος επιδιώκει να παρέχει λύσεις στον τομέα του ψηφιακού μετασχηματισμού, διαμορφώνοντας νέα πρότυπα για το πώς οι επιχειρήσεις εκσυγχρονίζονται και αναπτύσσονται. Παράλληλα προσδοκά βελτίωση του κύκλου εργασιών και μεγιστοποίηση της καθαρής κερδοφορίας.

Δηλώσεις

Νικόλαος Παρχαρίδης, General Manager της Vitamin Media:

«Η συνεργασία μας με τη Softweb ανοίγει νέους ορίζοντες για την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων στους πελάτες μας. Η ενοποίηση της δημιουργικότητας και της στρατηγικής μας με τις τεχνολογικές δυνατότητες της Softweb δημιουργεί μοναδικές ευκαιρίες για ανάπτυξη και καινοτομία. Πιστεύουμε ότι αυτή η ένωση θα αλλάξει τα δεδομένα της αγοράς και θα μας επιτρέψει να γίνουμε οι πρωτοπόροι στην παροχή λύσεων για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων στην Ελλάδα.»

Χαράλαμπος Δημητρακόπουλος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Softweb Adaptive I.T. Solutions:

«Η εξαγορά της Vitamin Media αποτελεί ένα μεγάλο βήμα προς την επίτευξη του οράματός μας για έναν πρωτοποριακό όμιλο που θα συνδυάζει την τεχνολογία αιχμής με τη δημιουργικότητα. Οι πελάτες μας θα επωφεληθούν από μια μοναδική εμπειρία, που περιλαμβάνει από την ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων έως τη στρατηγική και την προβολή τους στην αγορά. Μαζί, δημιουργούμε νέα πρότυπα στον ψηφιακό μετασχηματισμό και ενισχύουμε τη θέση μας ως ηγέτες της αγοράς. Η κίνηση αυτή δεν αποτελεί μόνο μια στρατηγική επιχειρηματική απόφαση, αλλά και μια δέσμευση για τη δημιουργία αξίας για τους μετόχους μας.»
