

KRI-KRI ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ3^ο χλμ. Σερρών – Δράμας, 62125, Σέρρες

Τηλ: +30 23210 68300

email: info@krikri.gr website: www.krikri.gr

ΑΦΜ.: 094289571,

Αρ. ΓΕΜΗ: 113772252000

**KRI-KRI MILK INDUSTRY S.A.**3rd km. Serres – Drama, 62125, Serres,

Tel: +30 23210 68300

email: info@krikri.gr website: www.krikri.gr

VAT no.: EL094289571,

Reg no: 113772252000

Σέρρες, 28 Νοεμβρίου 2019

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η βιομηχανία γάλακτος KRI KRI ABEE δημοσίευσε τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις εννιαμήνου 2019. Ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε σε €92,94 εκ. έναντι €78,08 εκ. το 2018 (αυξημένος +19,03%).

Αντίστοιχα, τα βασικά μεγέθη της κερδοφορίας διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Τα μικτά κέρδη ανήλθαν σε €34,78 εκ. έναντι €31,25 εκ. το εννιάμηνο 2018.
- Τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA) ανήλθαν σε €19,92 εκ. έναντι €17,24 εκ. το εννιάμηνο 2018.
- Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €17,29 εκ., έναντι €14,90 εκ. το εννιάμηνο 2018.
- Τέλος, τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους, ανήλθαν σε €12,45 εκ., έναντι €10,57 εκ. το εννιάμηνο 2018.

Στην ελληνική αγορά παγωτού, οι πωλήσεις στο εννιάμηνο 2019 ανήλθαν σε €21,92 εκ., αυξημένες κατά +4,4%. Καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη αυτή έπαιξε η δυναμική ανάπτυξη της αριθμητικής διανομής, με την προσθήκη περισσότερων από 950 νέων σημείων πώλησης και η σημαντική επιτυχία που σημείωσαν τα νέα προϊόντα παγωτού. Οι επιδόσεις θα ήταν ακόμα υψηλότερες, αν οι καιρικές συνθήκες που επικράτησαν από τα μέσα του Μαρτίου έως τα μέσα Μαΐου, δεν ήταν δυσμενείς για τις πωλήσεις παγωτού.

Στην ελληνική αγορά γιαουρτιού, οι πωλήσεις στο εννιάμηνο 2019 ανήλθαν σε €34,64 εκ., αυξημένες κατά +13%. Συνεχίζουμε την εστίαση μας στη μεγάλη κατηγορία των στραγγιστών, με έντονη διαφημιστική επικοινωνία και στοχευμένες προωθητικές ενέργειες. Παράλληλα, επεκτείνουμε τη γκάμα των προϊόντων μας ώστε να απευθυνόμαστε σε ευρύτερη καταναλωτική βάση. Στο πλαίσιο αυτό, προσφάτως προχωρήσαμε σε είσοδο στην κατηγορία βρεφικού γιαουρτιού. Συνολικά το μερίδιο μας στην ελληνική αγορά γιαουρτιού άγγιξε το 15,8% (+0,8π.μ), διατηρώντας της 2η θέση [IRI σε όγκο, Σεπτέμβριος 2019].

Τέλος, στις αγορές του εξωτερικού, οι πωλήσεις γιαουρτιού συνεχίζουν να παρουσιάζουν αλματώδη ανάπτυξη (αύξηση +36,3%). Αξιοποιούμε τη δυναμική που έχει το ελληνικό γιαούρτι στις αγορές της Δυτ. Ευρώπης και επεκτείνουμε τις υπάρχουσες συνεργασίες. Πλέον, οι εξαγωγές ξεπερνούν το 38% των συνολικών πωλήσεων.