

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
Οικονομικά Στοιχεία Εννεαμήνου 2018

Ο Όμιλος Fourlis το εννεάμηνο του 2018 παρουσίασε πωλήσεις € 325,8 εκατ., έναντι € 313,7 εκατ. το εννεάμηνο του 2017 αυξημένες κατά 3,8%.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε € 28,5 εκατ. έναντι € 26,5 εκατ. το εννεάμηνο του 2017 παρουσιάζοντας αύξηση 7,3%.

Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε € 9,5 εκατ. έναντι κερδών € 6,1 εκατ. το εννεάμηνο του 2017.

Τα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ήταν € 7,6 εκατ. έναντι κερδών € 4,3 εκατ. σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2017.

Η λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (IKEA), παρουσίασε πωλήσεις € 213,1 εκατ. το εννεάμηνο του 2018 αυξημένες κατά 2,5% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2017 (€ 207,9 εκατ.). Οι πωλήσεις στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 0,8%, ενώ στις υπόλοιπες χώρες αυξήθηκαν κατά 5,7%, συγκρινόμενες με το εννεάμηνο του 2017. Το EBITDA ανήλθε στα € 20,3 εκατ. έναντι € 19,4 εκατ. το εννεάμηνο του 2017, ενώ τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε € 8,8 εκατ. έναντι κερδών € 6,4 εκατ. το εννεάμηνο του 2017.

Σήμερα, λειτουργούν συνολικά 7 καταστήματα IKEA, 5 από αυτά στην Ελλάδα, ένα στην Κύπρο, και ένα στη Σόφια Βουλγαρίας. Επίσης λειτουργούν 7 σημεία παραγγελιοληψίας προϊόντων IKEA στη Ρόδο, στην Πάτρα, στα Χανιά, στο Ηράκλειο, στη Κομοτηνή και δυο στην Βουλγαρία (Βάρνα και Μπουργκάς). Σύντομα θα λειτουργήσει το νέο σημείο παραγγελιοληψίας στο Πλόβντιβ, Βουλγαρίας. Το ηλεκτρονικό κατάστημα της IKEA (e-commerce) συνεχίζει να αναπτύσσεται με σημαντικό ρυθμό και στις τρεις χώρες Ελλάδα, Βουλγαρία και Κύπρο.

Στη λιανική αθλητικών ειδών (INTERSPORT), οι πωλήσεις το εννεάμηνο του 2018 παρουσίασαν αύξηση κατά 6,5%, στα € 112,7 εκατ. σε σχέση με το εννεάμηνο του 2017 (€ 105,8 εκατ.).

Στην Ελλάδα οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 10,9%. Στις υπόλοιπες χώρες παρουσιάστηκε μεσοσταθμική αύξηση 1,9%, με όλες τις χώρες Ρουμανία, Κύπρο, Βουλγαρία και Τουρκία να παρουσιάζουν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης σε τοπικό νόμισμα.

Το EBITDA για το σύνολο της δραστηριότητας λιανικής αθλητικών ειδών ανήλθε στα € 9,1 εκατ. το εννεάμηνο του 2018, παρουσιάζοντας αύξηση 14,2% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2017 (€ 7,9 εκατ.). Τα κέρδη προ φόρων το εννεάμηνο του 2018 παρουσίασαν αύξηση στα € 1,7 εκατ. έναντι κερδών € 0,6 εκατ. το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Ο Όμιλος FOURLIS αριθμεί σήμερα 128 καταστήματα στη λιανική αθλητικών ειδών. Το δίκτυο καταστημάτων Intersport αποτελείται από 50 καταστήματα στην Ελλάδα, 29 στη Ρουμανία, 24 στην Τουρκία, 7 στη Βουλγαρία και 4 στην Κύπρο. Αντιστοίχως λειτουργούν 12 καταστήματα The Athlete's Foot στην Ελλάδα και 2 στην Τουρκία. Έως το τέλος του έτους αναμένεται να λειτουργήσουν 4 επιπλέον καταστήματα Intersport. 2 στη Ρουμανία και από ένα σε Κύπρο και Τουρκία. Το ηλεκτρονικό κατάστημα (e-commerce) της INTERSPORT παρουσιάζει σημαντική ανάπτυξη στην Ελλάδα, ενώ η υλοποίηση της επέκτασής του και στις υπόλοιπες χώρες δραστηριότητας του Ομίλου θα ξεκινήσει τους επόμενους μήνες.

20 Νοεμβρίου 2018
Fourlis A.E. Συμμετοχών
Τμήμα Εταιρικών Ανακοινώσεων