



## Οικονομικά αποτελέσματα α' εξαμήνου 2017

### Η FF Group ανακοινώνει τα αποτελέσματα α' εξαμήνου 2017

Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το α' εξάμηνο του 2017 ανήλθε στο ποσό των € 723,2 εκατ. σε σχέση με €652,7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016 αυξημένος κατά 10,8%. Η βελτιωμένη λειτουργική δραστηριότητα σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς του Ομίλου οδήγησε σε αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας που στο α' εξάμηνο του 2017 ανήλθε σε €153 εκατ. σε σχέση με €131,5 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016, μια αύξηση της τάξης του 16,3%. Το ενοποιημένο EBITDA ανήλθε σε €168,1 εκατ., αυξημένο κατά 13,0%. Τα καθαρά ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε € 114,7 εκατ.

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	<b>α' εξάμηνο 2017</b>	<b>α' εξάμηνο 2016</b>	<b>Δ%</b>
<b>Κύκλος εργασιών</b>	723,2	652,7	<b>10,8%</b>
<b>Μικτά κέρδη</b>	325,6	295,1	<b>10,3%</b>
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	153,0	131,5	<b>16,3%</b>
<b>Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)</b>	168,1	148,8	<b>13,0%</b>

### Οικονομικά στοιχεία α' εξαμήνου 2017

- Οι Πωλήσεις ανήλθαν στα €723,2 εκατ.
- Το μικτά κέρδη ανήλθαν σε €325,6 εκατ.
- Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €153 εκατ.
- Τα Καθαρά Κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε €114,71 εκατ.
- Τέλος, το EBITDA ανήλθε σε €168,1 εκατ.

## Οικονομικά Μεγέθη

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	<b>α' εξάμηνο 2017</b>	<b>α' εξάμηνο 2016</b>
Κύκλος εργασιών	<b>723,20</b>	<b>652,67</b>
Μικτά κέρδη	<b>325,61</b>	<b>295,09</b>
Λειτουργικά κέρδη	<b>152,97</b>	<b>131,49</b>
Κέρδη προ φόρων	<b>135,51</b>	<b>123,22</b>
Κέρδη μετά από φόρους	<b>116,48</b>	<b>99,33</b>
Κατανέμεται σε:		
Ιδιοκτήτες Μητρικής	<b>114,71</b>	<b>97,37</b>
<i>Δικαιώματα Μειοψηφίας</i>	<b>1,77</b>	<b>1,96</b>
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	<b>168,09</b>	<b>148,79</b>
Κέρδη περιόδου ανά μετοχή	<b>1,7286</b>	<b>1,4666</b>

### Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας

Όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς του Ομίλου παρουσίασαν ισχυρή λειτουργική δραστηριότητα. Πιο συγκεκριμένα:

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **κόσμημα, ρολόι, αξεσουάρ** αυξήθηκε κατά 13,5% και ανήλθε σε €547,8 εκατ.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €158,3 εκατ. συγκρινόμενο με €135 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016, μια αύξηση της τάξης του 17%.

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα των **πολυκαταστημάτων** αυξήθηκε κατά 2,7% και ανήλθε σε €85,1 εκατ.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €6,4 εκατ. σε σχέση με €8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016.

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **χονδρικής/λιανικής** ένδυσης, υπόδησης και καλλυντικών αυξήθηκε κατά 3,4% και ανήλθε σε €90,3 εκατ.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €3,4 εκατ. συγκρινόμενο με €5,8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016.

<b>Πωλήσεις ανά λειτουργικό τομέα</b>				
<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	<b>6M 2017</b>	<b>6M 2016</b>	<b>% Δ</b>	<b>% επί συνόλου</b>
Κόσμημα - Ρολόι Αξεσουάρ	547,8	482,5	13,5%	75,7%
Πολυκ/ματα	85,1	82,8	2,7%	11,8%
Χονδρική - Λιανική	90,3	87,4	3,4%	12,5%
<b>Σύνολο</b>	<b>723,2</b>	<b>652,7</b>	<b>10,8%</b>	<b>100,0%</b>

---

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου FF Group σημείωσε : “Το 2017 συνεχίζουμε τη στρατηγική ανάπτυξης σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους που δραστηριοποιούμαστε ανεξάρτητα από τις προκλήσεις του οικονομικού περιβάλλοντος που παρουσιάζονται διεθνώς. Επίσης, παρατηρούμε με αισιοδοξία την βελτίωση του κλίματος και των επιχειρηματικών προοπτικών στην Ελλάδα. Η επιτάχυνση του ανταγωνισμού που παρατηρείται στο λιανεμπόριο διεθνώς επιβεβαιώνει την επιλογή μας για την υλοποίηση ενός φιλόδοξου επενδυτικού προγράμματος για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του Ομίλου που συνεχίζει να υλοποιείται απρόσκοπτα. Παράλληλα, επεκτείνουμε την παρουσία μας σε νέες αγορές ενώ διαρκώς εξελίσσουμε την γκάμα των προϊόντων μας. Όπως έχουμε ήδη επικοινωνήσει και προκειμένου να προσαρμοστούμε στα νέα δεδομένα της ψηφιακής εποχής, κάνουμε διαρκή επισκόπηση των εσωτερικών διαδικασιών μας και του λειτουργικού μας μοντέλου με γνώμονα την βελτίωση της αποτελεσματικότητας μας στις απαιτήσεις του νέου πιο ενημερωμένου καταναλωτή. Παραμένουμε προσηλωμένοι σε όλους τους στόχους μας και αισιόδοξοι ότι το 2017 θα είναι ένα εξίσου θετικό έτος για τον Όμιλό μας.”

\*\*\*

Ο Όμιλος FF Group, είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 30 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Follie Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος έχει στρατηγική συμμετοχή στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) παγκοσμίως μέσω της Dufry AG – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** επώνυμων μαρκών στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Guess, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star Shiseido, Max Factor ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 900 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περί τα 5.000 άτομα ανά τον κόσμο.

FF GROUP  
23<sup>ο</sup> χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,  
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής  
τηλ.: +30 210 62 41 000  
Fax: +30 210 62 41 100  
[www.ffgroup.com](http://www.ffgroup.com)